

# MEDIADATEN 2010

PRINT + ONLINE

Stand: 21. Dezember 2009

Solar**themen**

[www.solarthemen.de](http://www.solarthemen.de)

# Solarthemen: Der Infodienst für Profis



**Knapp, aktuell, recherchestark.** Das sind die Kennzeichen der Solarthemen. Der Informationsdienst für Profis im Energiebereich erreicht Entscheider – und das 24-mal im Jahr.

**Solarthemen und Solarthemen Spezial.** 20-mal pro Jahr erscheinen die Solarthemen auf 12 Seiten. Komprimierte Information ist es, was unsere Leser schätzen. 4-mal erscheint Solarthemen Spezial mit größerem Seitenumfang. Hier ergänzen wir die bewusst kurz gehaltenen Infos durch Hintergrundberichte, Analysen, Marktübersichten und aktuelle Interviews. Dabei wechseln sich die Schwerpunktthemen „Photovoltaik“ und „Regenerative Wärme“ ab.

**Ihre Werbemöglichkeiten.** Solarthemen Spezial bietet Ihnen das komplette Spektrum an Anzeigenformaten, eingebettet in eine redaktionell unabhängige Berichterstattung zu den alternierenden Schwerpunktthemen „Photovoltaik“ und „Regenerative Wärme“. In allen anderen Ausgaben bieten Ihnen die Solarthemen auf wenigen festen Anzeigenplätzen eine sehr exklusive Präsentation Ihres Unternehmens. Werben können Sie auf der Titelseite (U1), der Rückseite (U4) und in kleinen Formaten auf der vorletzten Seite (U3). Beilagen sind in limitierter Anzahl in jeder Ausgabe möglich.

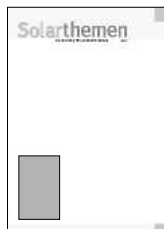
## Die Zahlen

Druckauflage: je Ausgabe mindestens 1700 Exemplare  
je Solarthemen Spezial mindestens 3000 Exemplare  
Verkaufte Auflage: 1189 Exemplare (Stand 21. Dezember 2009)

## Solarthemen: *Termine*

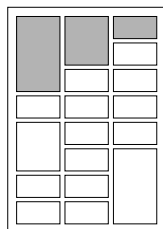
Ausgabe	Erscheinungstag	Anzeigenschluss	Druckvorlagenschluss
Nr. 319	14. Januar 2010	30. Dezember 2009	4. Januar 2010
Nr. 320	28. Januar	13. Januar 2010	18. Januar
Nr. 321	11. Februar	27. Januar	1. Februar
Nr. 322 <b>Spezial Regenerative Wärme</b>	25. Februar	10. Februar	15. Februar
Nr. 323	11. März	24. Februar	1. März
Nr. 324	25. März	10. März	15. März
Nr. 325	8. April	24. März	29. März
Nr. 326	29. April	14. April	19. April
Nr. 327	13. Mai	28. April	3. Mai
Nr. 328 <b>Spezial Photovoltaik</b>	27. Mai	12. Mai	17. Mai
Nr. 329	10. Juni	26. Mai	31. Mai
Nr. 330	24. Juni	9. Juni	14. Juni
Nr. 331	8. Juli	23. Juni	28. Juni
Nr. 332	22. Juli	7. Juli	12. Juli
Nr. 333	5. August	21. Juli	26. Juli
Nr. 334	26. August	11. August	16. August
Nr. 335	9. September	25. August	30. August
Nr. 336 <b>Spezial Regenerative Wärme</b>	23. September	8. September	13. September
Nr. 337	7. Oktober	22. September	27. September
Nr. 338	28. Oktober	13. Oktober	18. Oktober
Nr. 339	11. November	27. Oktober	2. November
Nr. 340 <b>Spezial Photovoltaik</b>	25. November	10. November	15. November
Nr. 341	9. Dezember	24. November	29. November
Nr. 342	23. Dezember	8. Dezember	13. Dezember

## Solarthemen Anzeigen: *Preise und Formate 1 – in allen Ausgaben*



Sonderplatzierung auf der Titelseite: 690,-

55 x 85 mm

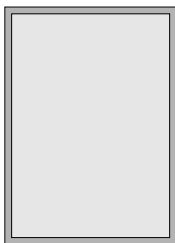


← Ihre kontinuierliche Präsenz in der Branche

### Anzeige auf der vorletzten Seite (U<sub>3</sub>)

Anzeigen auf der U<sub>3</sub> müssen in mindestens sechs aufeinander folgenden Ausgaben geschaltet werden. Der angegebene Preis ist der Gesamtpreis für die mehrmalige Schaltung. Er wird nach Erscheinen der ersten Ausgabe fällig.

Maße	6-mal	12-mal	24-mal
58 x 30 mm	440,- Euro	700,- Euro	1090,- Euro
58 x 65 mm	880,- Euro	1400,- Euro	2180,- Euro
58 x 100 mm	1320,- Euro	2100,- Euro	3270,- Euro



Platzierung auf der Rückseite: 1750,-

210 x 297 mm  
(plus 3 mm Anschnitt)

**Rabatte:** 3-malige Schaltung 5 %, 6-malig 10 %, 12-malig 15 %

### Beilagen/Beihefter/Beikleber

Beilage bis 10 g: 0,30 Euro/Stück (inkl. Porto)

Je weitere angefangene 10 g: plus 0,10 Euro/Stück (inkl. Porto)

Postkarte als Beilage: 0,25 Euro/Stück (inkl. Porto)

Teilbelegung nach Postleitzahlen: pauschal plus 100,- Euro

Beihefter (4 Seiten DIN A4): 1200,- Euro pro 1000 Stück

Beihefter (4 Seiten DIN A4) inkl. 4-Farb-Druck: ab 1500,- Euro pro 1000 Stück

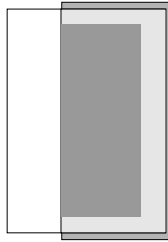
Beikleber (Postkarte) 0,59 Euro/Stück

Alle Preise in Euro plus gesetzlicher Mehrwertsteuer. Abweichende Formate auf Anfrage. Es gelten die AGB der Guido Bröer & Andreas Witt GBR.

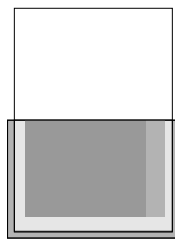
## Solarthemen Anzeigen: *Preise und Formate 2 - in Solarthemen Spezial*



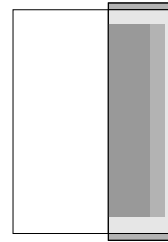
**1/1 Seite: 1420,-**  
 210 x 297 (plus 3) mm  
 U4: **1750,-**  
 Doppelseite: **2180,-**



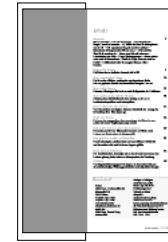
**2/3 Seite: 1080,-**  
 108 x 256 mm  
 im Anschnitt:  
 138 x 297 (plus 3) mm



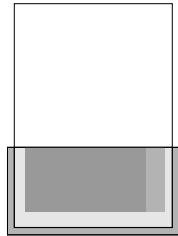
**1/2 Seite: 870,-**  
 164 x 126 mm  
 174 x 126 mm  
 im Anschnitt:  
 210 x 148 (plus 3) mm



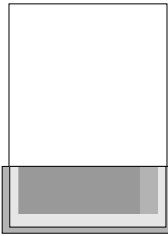
**1/3 Seite: 760,-**  
 51 x 256 mm  
 61 x 256 mm  
 im Anschnitt:  
 81 x 297 (plus 3) mm



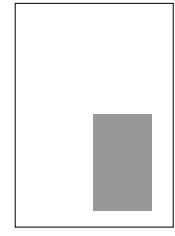
**Sonderplatzierung U 2**  
**1/3 Seite: 870,-**  
 im Anschnitt:  
 81 x 297 (plus 3) mm



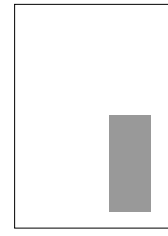
**1/3 Seite: 690,-**  
 164 x 84 mm  
 174 x 84 mm  
 im Anschnitt:  
 210 x 104 (plus 3) mm



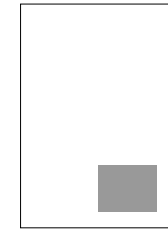
**1/4 Seite: 590,-**  
 164 x 61 mm  
 174 x 61 mm  
 im Anschnitt:  
 210 x 81 (plus 3) mm



**1/4 Seite: 540,-**  
 80 x 126 mm



**1/6 Seite: 430,-**  
 51 x 126 mm



**1/8 Seite: 320,-**  
 80 x 61 mm

## Solarthemen Stellenmarkt

**Ihr direkter Draht zu qualifizierten Mitarbeitern.** Die Solarthemen werden als Nachrichtendienst fast ausschließlich von Profis im Energiesektor gelesen. Solarthemen Spezial richten sich außerdem an Studierende. Die Streuverluste Ihrer Stellenausschreibungen werden so minimiert. Sie erreichen für qualifizierte Tätigkeiten in Ihrem Unternehmen die Menschen, die Sie suchen.

### Termine

Der Stellenmarkt mit redaktionellem Themen-Umfeld steht in den 4 Ausgaben von Solarthemen-Spezial zur Verfügung:

**25. Februar, 27. Mai, 23. September, 25. November**

Darüber hinaus können Sie in den 14-tägig erscheinenden Standardausgaben der Solarthemen Ihr Stellenangebot äußerst kurzfristig schalten. Dort findet sich der Stellenmarkt optional jeweils am Ende des Heftes.

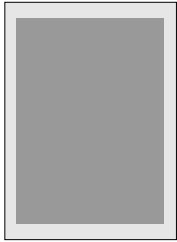
### [www.jobs.solarthemen.de](http://www.jobs.solarthemen.de)

Alle gedruckten Stellenanzeigen erscheinen ohne Aufpreis auch im Online-Stellenmarkt der Solarthemen.

**Ihre Ansprechpartnerin** speziell für Stellenanzeigen:

Ute Meyer-Heinemann, Tel. (0441) 4 08 36 39, [stellenmarkt@solarthemen.de](mailto:stellenmarkt@solarthemen.de)

## Solarthemen Stellenmarkt: *Preise und Formate 1*



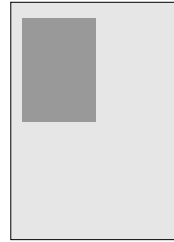
1 Seite: **650,-**  
**vierfarbig**  
184 x 256 mm



1/2 Seite: **370,-**  
**vierfarbig**  
184 x 126 mm



1/2 Seite: **370,-**  
**vierfarbig**  
90 x 256 mm



1/4 Seite: **195,-**  
**vierfarbig**  
90 x 126 mm

Alle Preise in Euro plus gesetzlicher Mehrwertsteuer. Abweichende Formate auf Anfrage. Es gelten die AGB der Guido Bröer & Andreas Witt GbR.



## Bannerwerbung

**Direkter Kontakt im Internet.** Die Internetseite der Solarthemen verzeichnet ständig steigende Zugriffszahlen. Nach Verlagsanalysen greifen auch auf das Webangebot der Solarthemen vor allem Profis zu – so liegen die Hauptzugriffszeiten während der üblichen Bürostunden. Nutzen Sie den direkten Kontakt per Link zu dieser Zielgruppe.

**Faire Abrechnung.** Sie bestimmen die Laufzeit Ihres Banners oder die Anzahl der Seitenaufrufe (Page-Impressions, PI). Abgerechnet wird immer nur nach den tatsächlichen Einblendungen ihres Banners.

**Die Platzierung.** Wie auf dem nebenstehenden Screenshot zu erkennen, bietet www.solarthemen.de zwei Werbemöglichkeiten: das große Kopf-Banner oben auf der Seite und ein Banner in der rechten Spalte.

## Preise (TKP) und Formate.

Kopfbanner: 680 x max. 90 Pixel: 59 Euro ( plus MwSt.) je 1000 PI

Seitenbanner: 125 x max. 125 Pixel: 25 Euro ( plus MwSt.) je 1000 PI

www.solarthemen.de: *Der Infodienst für Profis im Internet*

## Das Branchenbuch im Internet auf [www.solarthemen.de](http://www.solarthemen.de) und [www.energie-links.de](http://www.energie-links.de)

**Lassen Sie sich finden!** Nutzer der Solarthemen-Internetseiten greifen gern auf das Branchenbuch zurück. Mehr als 750 Unternehmen aus dem Bereich der erneuerbaren Energien haben sich darin bereits aufnehmen lassen (Stand: September 2009). Komfortable Such- und Sortierfunktionen machen das Branchenbuch zum nützlichen Handwerkszeug. Es ist sowohl unter [www.solarthemen.de](http://www.solarthemen.de) als auch unter [www.energie-links.de](http://www.energie-links.de) zu erreichen.

**Der Basiseintrag ist kostenlos.** Sie können Ihr Unternehmen mit einem direkten Link auf Ihre Homepage in zwei Rubriken eintragen lassen. Jede zusätzliche Rubrik kostet nur 10,- Euro.

**Standardeintrag nur 50,- Euro pro Jahr:** Dafür präsentieren Sie sich werbewirksam mit Ihrem Logo im Branchenbuch.

**Premieeintrag nur 120,- Euro pro Jahr:** Neben Ihrem Logo präsentieren Sie Ihre komplette Adresse und eine kurzen Infotext zu Ihrem Unternehmen. Schon im Branchenbuch bietet der Premieeintrag mehr Aufmerksamkeit. Zusätzlich taucht das Logo eines Premium-Eintrages auf jeder Solarthemen-Seite als Werbebanner auf. Es erscheint dort abwechselnd mit den Logos anderer Premium-Einträge – ohne weitere Kosten.

Alle Preise in Euro plus gesetzlicher Mehrwertsteuer. Abweichende Formate auf Anfrage. Es gelten die AGB der Guido Bröer & Andreas Witt GbR.

## *Technische Hinweise*

### *Print*

**E-Mail-Adresse für Druckvorlagen:** druckvorlagen@solarthemen.de

**TIFF:** Auflösung 300 dpi oder höher, Farben CMYK-separiert,

keine JPEG-Komprimierung

**EPS:** Umwandlung der Schriften in Zeichenpfade. Dateiformat ist Endformat. Eingebettete Bilder (TIFF) müssen die volle Auflösung und sonstige Spezifikationen haben wie Druckvorlagen im TIFF-Format.

**PDF:** Die PDF-Datei mit Acrobat Destiller erzeugen. Dateiformat ist Endformat: Keine Schnitt- und Passermarken. Alle Schriften einbetten. Keine Platzierung kleiner Formate auf A4: Papiergröße ist Anzeigengröße. Eingebettete Bilder (TIFF) müssen die volle Auflösung und sonstige Spezifikationen haben wie Druckvorlagen im TIFF-Format.

### *Online*

**E-Mail-Adresse für Banner-Dateien:** druckvorlagen@solarthemen.de

**Mögliche Dateiformate:** GIF und JPEG (72 dpi) in den entsprechenden Banner-Formaten. Dateigröße: maximal 30 kB.

**Zu beachten:** Senden Sie uns auch Ihre Click-URL, also die genaue Linkadresse für das Banner zusammen mit der Banner-Datei. Soll Ihr Banner mit einem Alt-Text versehen sein, so übermitteln Sie ihn bitte ebenfalls.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der – schriftliche oder mündliche – Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder sonstigen Interessenten in den Publikationen der Guido Bröer & Andreas Witt GbR (nachfolgend Verlag genannt) zum Zweck der Verbreitung.
2. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen erfolgen immer für eine bestimmte Ausgabe von Zeitschriften bzw. einen Zeitraum/Schaltungsdauer im Internet.
3. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge und Beilagenaufträge wegen ihres Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Beilagen oder Anzeigen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils des redaktionellen Teils erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
4. Anzeigen, die nicht sofort als solche erkennbar sind, werden mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
5. Der Auftraggeber haftet dem Verlag für Schäden, die diesem durch Ansprüche Dritter aufgrund presserechtlicher oder sonstiger gesetzlicher Vorschriften entstehen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden.
6. Für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen, Beilagen und Dateien ist der Auftraggeber verantwortlich. Der in den aktuellen Mediadaten des Verlags genannte Druckvorlagenschluss ist für Anzeigen verbindlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Unterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Sind Mängel nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang oder so spät deutlich, dass der Auftraggeber bis zur Montage keine einwandfreien Unterlagen mehr liefern kann, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Unbrauchbare Unterlagen, die zu einem Ausfall der Anzeige führen, werden mit 100 Prozent des Anzeigenpreises berechnet. Der Auftraggeber ist für die korrekte und vollständige Übermittlung der Daten verantwortlich. Der Verlag gewährleistet die für seine Publikationen übliche Qualität im Rahmen der durch die Unterlagen gegebenen Möglichkeiten. Der Auftraggeber hat dafür zu sorgen, dass Beilagen rechtzeitig am vereinbarten Termin und Ort eintreffen. Andernfalls schuldet der Auftraggeber dem Verlag das vereinbarte Entgelt für die Beilage auch ohne Gegenleistung.
7. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlags und seiner Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlags für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen, in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.
8. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von zwei Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
9. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung unmittelbar nach Veröffentlichung übersandt. Die Rechnung ist innerhalb von zehn Tagen zu bezahlen, sofern nicht im Einzelfall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart wurde.
10. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von einem Prozent über dem jeweils gültigen Basiszinssatz der Europäischen Zentralbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und vom Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
11. Kosten für die Anfertigung bestellter Unterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
12. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
13. Anzeigenstornierungen bis 28 Tage vor Erscheinen der gebuchten Ausgabe werden mit 30 Prozent des Anzeigenpreises berechnet, Stornierungen bis zehn Tage vor Erscheinen mit 60 Prozent des Anzeigenpreises und spätere Stornierungen mit 100 Prozent des Anzeigenpreises.
14. Werbungsmittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die in den aktuellen Mediadaten des Verlags genannten Preise zu halten. Eine vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Die Höhe einer Provision für die Vermittlung von Anzeigenaufträgen behält sich der Verlag vor.
15. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlags. Gerichtsstand für Vollkaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist Bad Oeynhausen.
16. Sollte eine Bestimmung in diesen Geschäftsbedingungen ungültig sein oder werden, so wird davon die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Die ungültige Bestimmung wird durch eine ersetzt, die dem beabsichtigten Zweck möglichst nahe kommt.

**Verlag/Redaktion**

Guido Bröer & Andreas Witt GbR

Bültestr. 70 b

32584 Löhne

Tel. (0 57 31) 8 34 60

Fax (0 57 31) 8 34 69

[www.solarthemen.de](http://www.solarthemen.de)

**Anzeigen-Kontakt**

Arndt Klöckner

Tel. (0163) 7 75 75 44

Fax (0 57 31) 8 34 69

E-Mail: [anzeigen@solarthemen.de](mailto:anzeigen@solarthemen.de)